

Communiqué de presse – 16 start-ups du Village Innovation de SantExpo au catalogue de la centrale d'achat du Resah

Paris, le 22 mai 2023 - Grâce au travail effectué par le centre de l'innovation par les achats dans le cadre de son programme d'appui spécifique aux start-ups 2024, le Resah est heureux d'avoir référencé 16 des entreprises innovantes présentées sur le Village Innovation du Fonds Innovation de la FHF à SantExpo.

Le centre de l'innovation par les achats du Resah œuvre à simplifier l'intégration de solutions innovantes au sein de son offre dans l'objectif de les rendre plus facilement accessibles pour les établissements de santé.

En nouant des partenariats avec les acteurs de l'écosystème innovant et en développant son programme 2024 d'appui aux start-ups, le Resah a entrepris une démarche reposant sur 3 axes visant à identifier, évaluer, acheter et diffuser les innovations qui contribuent à construire l'hôpital de demain, pour plus de performance et de bien-être pour les professionnels de santé et les patients (en savoir plus : <https://www.resah.fr/le-resah-lance-un-programme-dappui-specifique-aux-start-up-innovantes-pour-lannee-2024/>).

Dans ce contexte, le Resah se félicite d'avoir d'ores et déjà intégré au sein du catalogue de sa centrale d'achat de nombreuses innovations identifiées comme prometteuses par le Fonds Innovation de la FHF et exposant au sein de son Village Innovation à SantExpo.

Celles-ci bénéficient, dans le cadre du programme d'appui aux start-ups 2024, d'un accompagnement pour la commercialisation de leur solution innovante avec notamment des conditions financières spécifiques et avantageuses pour soutenir leur trésorerie lorsque la centrale d'achat du Resah agit en mode grossiste (délai de paiement inférieur à 10 jours, avances et précommandes).

Les entreprises innovantes présentes dans le Village Innovation de Santexpo concernées sont les suivantes : CERTIPAIR, SAFETEAM ACADEMY, H'ABILITY, LORIO, ImaginVR, ELIXIR HEALTH, ALCEDIAG, ECHOPEN, InHEART, PREVIA MEDICAL, ASPIDA, DELTA VOX – SILAB, NOVAIR, ANAMNESE, PIXACARE, ROFIM.

Pour savoir plus sur chacune des solutions, consultez le document en annexe.

À propos du Resah

Le Resah propose plus de 5 700 marchés couvrant tous les besoins de fonctionnement d'un établissement de santé, médicaux (médicaments, DM, équipement biomédical...) ou non (hôtellerie, restauration, énergie, solutions logicielles...) et s'engage au côté de ses bénéficiaires comme de ses fournisseurs pour l'adoption et la diffusion de pratiques innovantes et plus durables. Une action menée conjointement par les équipes de la centrale d'achat, des pôles innovation et impact environnemental et social des achats et du centre de ressources et d'expertise, qui propose une offre complète visant à développer la professionnalisation des fonctions achat et logistique via ses activités de conseil, formation, édition, digitalisation, et échanges internationaux. Seule centrale d'achat public du secteur de

la santé à être labellisée Relations Fournisseurs et Achats Responsables, le Resah a fait de l'achat durable un axe fondamental de son activité. Depuis plus de dix ans, le Resah s'engage aux niveaux européen et international afin de pouvoir proposer un service toujours plus optimal, complet et innovant à ses adhérents, prenant en compte les évolutions de l'achat public en santé au travers de nombreux programmes de coopération.

Depuis 2018, année de création de son centre de l'innovation par les achats, le Resah s'engage pour l'appui à l'innovation, vecteur de performance, à la fois au côté des start-ups et des établissements adhérents et a rejoint le mouvement « Je choisis la French Tech » en juillet 2023. Il a pour mission d'accompagner la diffusion auprès des adhérents du Resah de solutions innovantes préalablement évaluées et ayant été identifiées comme présentant un fort intérêt dans les domaines de la transformation numérique et technologique, de la décarbonation, de la qualité de vie au travail, de l'attractivité des établissements, de l'amélioration du parcours et de l'expérience patient et de l'efficience des organisations.

Contact presse

Clémence Brescon

Responsable de la communication

c.brescon@resah.fr

www.resah.fr